


Digitales Marketing Spezial

Digitales Marketing beschränkt sich nicht nur auf eine Website und auf ein paar Posts in den sozialen Medien. Wir klären den Begriff Digitales Marketing, zeigen Ihnen die mannigfaltigen Möglichkeiten und Kanäle. Wir erarbeiten mit Ihnen Kriterien, um Sie in die Lage zu versetzen, die richtigen Medien und Plattformen für Ihr Unternehmen zu finden. Es werden Möglichkeiten aufgezeigt, nicht nur die für Marketing zuständigen, sondern auch andere Mitarbeitende des eigenen Unternehmens in das digitale Marketing einzubinden. Die sozialen Netzwerke Facebook und Instagram und ihre Bedeutung für das digitale Marketing werden unter die Lupe genommen.

Termine:	23.08.2022 von 10:00 – 13:00 Uhr und 30.08.2022 von 10:00 – 13:00 Uhr
Dauer:	2 x 3 Stunden + Vor- und Nachbereitung
Format:	 Online-Treffen per Zoom + Unterlagen zur Vertiefung
Dozent:	Lothar Stobbe, Soziale Innovation GmbH
Zielgruppe:	Alle Beschäftigten, die mittelbar oder unmittelbar mit digitalem Marketing und/oder Facebook/Instagram zu tun haben
Voraussetzungen:	Internetzugang, Kamera, Headset bzw. Computer-Audio

Worum geht es konkret?

Was ist digitales Marketing?

- Nicht nur Webseite und Social Media
- E-Mail-Marketing, Display-Marketing, Ads und weitere digitale Kanäle
- Wo ist mein Unternehmen vertreten?
- Wie nutze ich Facebook und Instagram für das digitale Marketing?

Strategie und Optimierung

- Was und wem wollen wir mit dem digitalen Marketing erreichen?
- Auswahl der Kanäle
- SEO, Social Media Redaktion, Content-Erstellung, Media-Quellen
- Feedback erwünscht, wie bekomme ich Kontakt?

Kontrolle, Analyse und Weiterentwicklung

- Benchmarks, Analyse-Tools, Statistiken
- Wie interpretiere ich die Zahlen?
- Erkennung neuer Trends, Weiterentwicklung der eigenen Aktivitäten

Die Anmeldung läuft über ma-co. Bitte senden Sie dafür Vor- und Nachnamen der Teilnehmenden, die E-Mail-Adresse, den Unternehmensnamen sowie den Namen und den Tag des Seminars.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen!

anmeldung-digiport@ma-co.de

Das Projekt „Digitalisierung der Weiterbildung in der deutschen Seehafenwirtschaft“ wird im Rahmen des Programms „Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.