


Vertrieb – Kundenausbau und Projektbetreuung

Gute Kundenbeziehungen sind der Schlüssel für Ihren vertrieblichen Erfolg. Empathie, professionelle Gesprächsführung und fachliches sowie psychologisches Know-how sind Faktoren für eine langfristige Bindung Ihrer Kundinnen und Kunden. Optimieren Sie Ihren Auftritt gegenüber Kund*innen und lernen Sie auch mehr über den Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern.

In unserem Online-Seminar erlangen die Teilnehmenden Handwerkszeug für erfolgreiche Kundenbeziehungen.

Termine:	13.01.2022 von 13:00 – 15:00 Uhr und 20.01.2022 von 13:00 – 15:00 Uhr und 27.01.2022 von 13:00 – 15:00 Uhr
Dauer:	3 x 120 Minuten + Vor- und Nachbereitung (Lernplattform)
Format:	 Online-Treffen per Zoom
Dozentin:	ma-co GmbH
Zielgruppe:	Interessierte kaufmännische, vertrieblich aktive Beschäftigte
Voraussetzungen:	Internetzugang, Kamera, Headset bzw. Computer-Audio

Worum geht es konkret?

Termin 1: Erfolgsfaktoren für die Kundenzufriedenheit und aktives Beziehungsmanagement:

In diesem Online-Seminar erfahren die Teilnehmenden mehr darüber, welche Kriterien für die Kundenzufriedenheit wichtig sind und wie sie aktiv ihr Beziehungsmanagement optimieren können.

Termin 2: Psychologische Aspekte der Kundenbetreuung und Gesprächsführung

In diesem Online-Seminar erfahren die Teilnehmenden mehr über die unterschiedlichen Charakterstrukturen von Menschen. Durch ein Verständnis für die verschiedenen Antreiber und Bedürfnisse von Kund*innen, kann die persönliche Vertriebsstrategie optimiert werden.

Termin 3: Grundsätzliche Gesprächsstrukturen im Vertrieb

In diesem Modul reflektieren die Teilnehmenden ihren Gesprächsstil, lernen verstärkt kundenorientiert zu argumentieren und erhalten Tipps für den Umgang mit schwierigen Gesprächspartnerinnen und -partnern. .

Die Anmeldung läuft über ma-co. Bitte senden Sie dafür Vor- und Nachnamen der Teilnehmenden, die E-Mail-Adresse, den Unternehmensnamen sowie den Namen und den Tag des Seminars.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen!

anmeldung-digiport@ma-co.de

Das Projekt „Digitalisierung der Weiterbildung in der deutschen Seehafenwirtschaft“ wird im Rahmen des Programms „Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.