

Teambuilding remote

Tools, Tricks und Tipps wie man auch virtuell das Teamgefühl stärkt

Termine:	Termin 1: Teamregeln als ein Erfolgsfaktor 23.03.2021 von 10:00 – 12:00 Uhr Termin 2: Erfolgsfaktoren und Tools 25.03.2021 von 10:00 – 12:00 Uhr Termin 3: Teambuilding-Spiele und Best Practice 30.03.2021 von 10:00 – 12:00 Uhr	
Dauer:	3 x ca. 120 Minuten	
Ort:	Ortsunabhängig	
Formate:	 Online per Zoom	<ul style="list-style-type: none"> • Zur Vertiefung • Zum Austausch • Für Nachfragen
	Materialien zum Download (Arbeitsblätter, Checklisten, Informationen und Präsentationen)	<ul style="list-style-type: none"> • Leicht verständlich • Zum Nachschlagen bei späterem Bedarf
Dozent/in:	Christiane Moston, Trainerin Soziale Innovation GmbH	
Zielgruppe:	Personaler und Führungskräfte	
Voraussetzungen:	Internetzugang, Kamera, Mikrofon und Kopfhörer/Lautsprecher	

Inhalte:

Sogenannte "Remote-Teams", also verteilte Teams, die von unterschiedlichen Standorten und vielleicht sogar unterschiedlichen Zeitzonen zusammenarbeiten, liegen im Trend. Aktuelle Studien zeigen außerdem, dass 99% der Arbeitnehmer*innen sich wünschen, zumindest die Möglichkeit zu haben, remote von zu Hause oder von Co-Working-Spaces aus arbeiten zu können. Dieser Trend bringt für Teams aber auch neue Herausforderungen mit sich. Wie geht man also in der Koordination und dem Management bei über mehrere Standorte verteilten Teams um? Das schöne: Verteilte Remote-Teams können prinzipiell genauso erfolgreich sein wie Teams am gleichen Standort.

Wir besprechen, wie die Kommunikation und Produktivität im Remote-Team funktioniert, denn da gibt es einiges zu beachten. Außerdem mit welchen konkreten Tools man das Teamgefühl stärken kann.

Konkret geht es um:

- Was Teamregeln sind und warum sie gerade in Remote-Teams zu mehr Produktivität führen
- Wie ich meine Teamregeln erarbeiten kann und schon damit das Teamgefühl stärken
- Erfolgsfaktoren von Remote-Teams
- Konkrete Tools für das virtuelle Teambuilding
- Virtuelle Teambuilding-Spiele
- Erfahrungsaustausch und Best Practice Beispiele

Die Anmeldung läuft über ma-co. Bitte senden sie dafür Vor- und Nachnamen der Teilnehmenden, den Unternehmensnamen sowie den Namen und den Tag des Seminars.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen!

anmeldung-digiport@ma-co.de